

## 2024 臺中購物節

### 【就是愛購物】徵件競賽活動辦法

#### 壹、活動緣起

臺中購物節自 2019 年首屆舉辦以來，即號召全市店家共同響應，不分店家規模，無論是百工百業、小商小販，只要憑消費收據或發票，通通可以加入臺中購物節行列，刺激全國瘋狂消費，歷經五屆，登錄金額及活動聲量皆為各地方政府舉辦類似活動之首強，成就全國指標性購物行銷品牌，亦成為民眾引頸期盼的消費盛事。2022 年推出首屆徵件活動，緊接著去年辦理第二屆，均受到廣大參賽者的支持及愛戴，為於正式活動前打開熱度，今年將持續舉辦創意提案徵選活動，以「就是愛購物」為主題，推出總獎金 66 萬元，展現每人在台中購物的精彩瞬間。本次活動將推廣國際化，無論任何國籍之民眾都能參與，且加碼外國專屬獎，吸引世界到台中觀光！

#### 貳、競賽主題

徵件作品可包含但不限於以下主題：

- 一、以**臺中購物節活動內容**出發，如抽獎活動、獎項、合作店家、週週主題活動、活動形象、行銷宣傳.....等面向，提出對於參與購物節的體驗、感受與想法，呈現您認識的臺中購物節。
- 二、以**在臺中購物消費體驗**出發，呈現消費生活的便利、傳統市場的人情味、夜市的在地美食、商圈的多元風貌.....，走踏山、海、屯、城景點，遊逛店家消費，展現臺中這座城市的魅力與您對在臺中購物的熱愛。
- 三、為呼應第六屆臺中購物節帶動百工百業與庶民經濟及平衡

城鄉經濟、提升山、海、屯產業與店家能見度之活動主軸，如投稿作品內容呈現有關本市商圈、市場、夜市（不限於臺中市政府列管輔導場域），或第五屆臺中購物節登錄消費區域較低之十個行政區（大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、清水、神岡、霧峰、龍井）等內容，可包括消費購物、景點風光推薦及人文風情、個人體驗感受等，列為評審標準加分項目（評審標準如後）。

四、其他有關結合「臺中」「購物」與「優惠」為主題的創意發想，能激發他人驚嘆與共鳴的作品。

### 參、競賽期程

一、投稿期間：113 年 10 月 2 日起至 113 年 10 月 25 日止，逾期恕不受理。

二、海選審查：113 年 11 月 1 日前，海選結果將公布於臺中購物節活動網站平台或臺中購物節 FB 粉絲專頁，並以電話通知入選者。

三、初賽實體活動：113 年 11 月 10 日(星期日)14:00-18:00，會場暫定**大雅公園**（視實際情況調整）。

四、決賽實體活動：113 年 11 月 17 日(星期日)14:00-18:00，會場暫定**廣三 SOGO 1 樓廣場**（視實際情況調整）。

註 1：入選初賽及決賽者，須配合出席實體活動，並於舞台展演，未能出席者以取消資格論，名額依序遞補。

註 2：初、決賽每組參賽者表演時間以 3 分鐘為限。

註 3：初賽、決賽競賽方式及舞台、螢幕規格可參考 2023 台中購物節「就是愛購物徵件競賽」臺中購物節 FB 粉絲專頁直

播影片

( <https://www.facebook.com/shopping2015taichung/videos/1666399157177240> )

#### 肆、報名辦法

- 一、全面採網路報名，至線上報名專區填寫表單完成報名。  
(報名網址: <https://www.surveycake.com/s/WRe9D> )
- 二、報名資格：不限個人，亦可組隊報名，每組一件投稿資格，若同一創作提案有多人(組)投稿時，則選擇第一時間投稿者優先。
- 三、作品規格：
  1. **形式不限**，可為短影音、圖影像、文章、歌曲、舞蹈、相聲、默劇、創作性表演.....等任何形式，可搭配音樂、影像呈現，**惟作品須為參賽者可於舞台展演、闡述之形式為主**，並切合競賽主題。
  2. 投稿請以 1,000 字以內之中文文字闡述作品創作理念、核心主題、重點內容...等，以可使海選評審了解參賽者作品內容及舞台呈現形式為主，**如作品呈現愈完整，亦納入評審團之評分範圍**，但內容不得違反善良風俗及含不雅文字。參賽者可視投稿內容、形式呈現需求，上傳影音檔案並附上共享連結(影音時長以 3 分鐘為限)，惟該檔案僅作為海選參考，海選評審仍以投稿文字為主。
  3. 初、決賽各組表演時間以 3 分鐘為限。

#### 伍、評選辦法

本活動評選辦法分為三階段：海選、初賽、決賽，將由主辦單位

分別遴聘市府代表及國內相關領域專家組成專業評審團，依據公平、公正原則進行評選。各階段入選及獎勵名額：

- 一、海選：由評審委員進行書面審查，**選出 16 組及外國專屬獎 5 組進入初賽。**
- 二、初賽：海選入選者至初賽現場表演，由評審委員依據評審標準，**選出 13 組及外國專屬獎 3 組進入決賽。**
- 三、決賽：初賽入選者至決賽現場表演，由評審委員依據評審標準，**評定前三名及佳作 10 組、外國專屬獎最佳 3 組頒發獎金及獎狀。**

### 評審分配

評審標準	
評分標準	分數占比
購物滿意度 ( 主題契合度、內容完整性 )	40%
消費精準度 ( 作品呈現技術性、台風 )	20%
血拚狂熱度 ( 展現熱情、引發共鳴感程度 )	20%
在地人情溫度 ( 作品包括本市商圈、市場、夜市 ( 不限於臺中市政府列管輔導場域 )，或第五屆臺中購物節登錄消費區域較低之十個行政區 ( 大安、石岡、外埔、新社、和平、東勢、清水、神岡、霧峰、龍井)等內容呈現及品質 )	20%
<b>【總分同分者判斷基準】</b> 以下列評分標準項目高分者為名次區分依據： 購物滿意度 > 消費精準度 > 血拚狂熱度 > 在地人情溫度	

## 陸、活動現場其他獎項

- 一、人氣爆棚獎：初、決賽將由現場民眾自由投票予喜愛參賽者，初、決賽票數併計，取票數第一且進決賽之參賽者 1 名獲選人氣爆棚獎。
- 二、加油團 HIGH 爆獎：參賽者可邀請親友組成加油團，為自己應援，加油方式以有創意、具熱情、活力為主，惟不得影響活動進行及現場演出呈現。評審團將以初、決賽加油團表現，共識決定表現最佳且進決賽之參賽者 1 名獲選加油團最 HIGH 獎。

## 柒、活動獎項（比賽作品若未達標準，主辦單位得以「從缺辦理」）

名次	獎金	名額
第一名	15 萬元	1 名
第二名	9 萬元	1 名
第三名	6 萬元	1 名
佳作	3 萬元	10 名
外國專屬獎	獎金	名額
最佳購物魂	2 萬元	1 名
最佳導購獎	2 萬元	1 名
最接地氣獎	2 萬元	1 名
現場獎	獎勵	名額
人氣爆棚獎	1 萬元 (獎品或禮券)	1 名
加油團 HIGH 爆獎	1 萬元 (獎品或禮券)	1 名

## 捌、參加徵件活動須知及配合事項

- 一、參與本徵件活動衍生之相關費用由參加者自行負擔，主辦單位不另外支付。
- 二、所送資料不齊者視為資格不符，不予受理。
- 三、參選作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品，不得仿冒或侵犯他人著作權與肖像權。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負法律責任，概與主辦單位無關。若發現參加者有違反規定以致觸犯法律之虞者得取消其參賽資格；為得獎作品者，取消其得獎資格，並追繳回獎項(含獎金)。
- 四、參選作品除應符合比賽主題規定，並不得有妨礙善良風俗之作品，以未曾公開發表者為限，違者取消參賽資格。
- 五、若海選/初賽/決賽入選者，私下將作品讓與第三者參加現場競賽，主辦單位得隨時取消參加競賽之權利，並追回已頒發之獎項(含獎金)。
- 六、如有得獎者因違反參賽辦法而遭取消得獎資格，主辦單位有權決定該獎項是否由下一序位遞補，所有參賽者皆不得異議。
- 七、依中華民國所得稅法規定，獎金價值超過新臺幣 20,000 元，主辦單位將於得獎人領取獎項時，依獎項實際報價，通知得獎人事先繳交 10%之機會中獎稅款(非中華民國國境內居住者(即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人)，不論得獎者所得之金額，一律代扣 20%所得稅)；當年度中獎金額累計超過新臺幣 1,000 元以上，將以新臺幣計價列入本年度個人綜合所得稅申報。
- 八、得獎作品之著作財產權及各項權利均歸屬本府所有，主辦單

位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等之權利，均不另致酬。此外保有對於得獎作品之修改權，作者不得異議。

九、如有未盡事宜，主辦單位將另案公告，並請詳閱以上徵件說明，一旦投稿參與本次徵件，則視同同意本徵件說明內容之相關規定與本府另行公布之附屬規定。

十、本活動因故無法進行時，主辦單位保有隨時修正、暫停或終止活動之權利。另主辦單位保留修改本徵件說明之權利，同時有權對本活動之一切事宜作出解釋權及裁決權。

#### **玖、聯絡方式**

相關事宜請洽臺中購物節徵件活動小組，04-23820259(服務時間：週一至週五上午 9 時至下午 5 時)

壹拾、 報名表格 ( 樣式-以電子表單為主 )

2024 臺中購物節 就是愛購物徵件活動			
提案名稱			
參賽總人數			
國籍	<input type="checkbox"/> 本國人 <input type="checkbox"/> 外國人	國家 <small>(本國人不用填寫)</small>	
隊長姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話			
電子郵件信箱			
隊員姓名(1)		性別(1)	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話(1)			
隊員姓名(2)		性別(2)	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話(2)			
隊員姓名(3)		性別(3)	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話(3)			
隊員姓名(4)		性別(4)	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話(4)			
隊員姓名(5)		性別(5)	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話(5)			
隊員姓名(6)		性別(6)	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 其他
聯絡電話(6)			



